

**Koło przedsiębiorczości i ekologii w ramach projektu
„Archimedes gości w gminie Reszel” ogłasza
Szkolny konkurs plastyczny indywidualny
na projekt logo**

„Reszelskie lapidarium geologiczne”

LOGO- znak graficzny obiektu, firmy, instytucji,
miejsowości służący do celów popularyzatorskich,
identyfikacyjnych i reklamowych.

I. Adresat konkursu:

Uczniowie Gimnazjum nr 1 w Reszlu

II. Cele konkursu:

- wykonanie projektu plastycznego logo dla „Reszelskiego lapidarium geologicznego”
- wyłonienie najlepszego znaku graficznego, który stanie się znakiem identyfikacji wizualnej lapidarium w Reszlu
- rozwijanie zainteresowań uczniów tematyką geologiczną, krajobrazem polodowcowym, elementami przyrody nieożywionej – skałami i głazami narzutowymi
- podejmowanie działań na rzecz społeczności szkolnej i lokalnej
- propagowanie piękna otaczającej przyrody wśród mieszkańców naszej gminy i turystów odwiedzających Reszel

III. Organizatorzy konkursu:

Szkolne koło przedsiębiorczości i ekologii w ramach projektu
„Archimedes gości w gminie Reszel”.

IV. Termin:

1. XII 2009 r. – 10. II 2010 r.

**V. Prace konkursowe należy składać do 10.II.2010 roku
do Pani B. Maciukiewicz i Pani E. Majcher.**

VI. Zasady przygotowania pracy konkursowej:

- ✓ projekt logo powinien być opracowany w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej, które należy dostarczyć do organizatora w podanym terminie
- ✓ praca powinna posiadać cechy właściwe dla tej formy plastycznej wypowiedzi: wzór powinien symbolicznie ukazywać charakter obiektu, jakim jest lapidarium, tworzyć logiczną i sensowną całość, zawierać elementy nawiązujące do naszego regionu, gminy i miejsca, w którym ma się znajdować lapidarium oraz jego zbiorów a jednocześnie nie zawierać zbyt dużo elementów graficznych
- ✓ do pracy powinien być dołączony opis wyjaśniający symbolikę zaprojektowanego wzoru logo
- ✓ na konkurs każdy uczestnik może złożyć maksymalnie 2 projekty logo.
- ✓ każdy projekt logo musi spełniać następujące warunki:
 - a) działać jako symbol
 - b) budzić dobre skojarzenia z lapidarium
 - c) być oryginalny
 - d) być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania
 - e) być niezależny od środka powielania (uniwersalny) i łatwo skalowalny.
- ✓ projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej [na płycie CD, DVD jako pliki: JPEG lub inne oraz w postaci wydruków komputerowych (wersja kolorowa i czarno-biała)].
- ✓ Wydruki komputerowe, w formacie A4, powinny zawierać:
 - a) logo mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm i zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm
 - b) wersję czarno-białą znaku
 - c) zastosowanie znaku na papierze firmowym np. szkoły
- ✓ Organizator nie zwraca projektów.

Uwaga!

Dokładne informacje na temat lapidarium oraz skał, minerałów i skamieniałości znajdują się na gazetce szkolnej, na stronie internetowej szkoły i Reszla oraz u organizatorów konkursu – zainteresowanych zapraszamy do pracowni geograficznej (nr 6).

VII. Kryteria oceny pracy konkursowej:

- estetyka, prostota i symboliczność wzoru logo
- pomysłowość i sposób ujęcia tematyki konkursu.
- możliwość umieszczania i powielania logo w materiałach promujących Reszelskie lapidarium geologiczne
- wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania, czytelność elementów i symboliki
- wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu,
- łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno –białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa).

VIII. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców konkursu do 15 II 2010 roku.

IX. Przewiduje się nagrody dla uczestników konkursu.

X. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

XI. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.